



22-24 Ottobre 2026 | Piacenza

L'ALLESTIMENTO DEI VEICOLI INDUSTRIALI AL CENTRO DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA: A PIACENZA TORNA T3 EXPO CON LA NUOVA "ELECTRIC VEHICLES HALL" E UN PROGRAMMA COMPLETO DI CONFERENZE

La seconda edizione della mostra-convegno certificata [ISFCERT](#) si consolida come punto d'incontro strategico per l'intera filiera del trasporto stradale. Dal 22 al 24 ottobre 2026, espositori e pubblico si confronteranno sulle risposte tecnologiche e ingegneristiche necessarie a superare le sfide poste dalle scadenze normative europee.

Piacenza, 19 ottobre 2026 – [MEDIAPOINT & EXHIBITIONS](#), società leader nell'organizzazione di manifestazioni B2B diretta da **Fabio Potestà**, annuncia il ritorno presso il quartiere fieristico di [Piacenza Expo](#) di [T3 EXPO 2026](#) (Truck, Tyre & Trailer). La fiera, in programma **dal 22 al 24 ottobre 2026**, rappresenta l'unico appuntamento italiano focalizzato sulla progettazione, produzione e installazione di allestimenti su misura per veicoli industriali e commerciali, unendo in un solo ecosistema gestori di grandi flotte, operatori indipendenti dell'autotrasporto, OEM e concessionari specialistici. Ad oggi, si contano già **70 espositori confermati** con una stima di oltre 4000 visitatori attesi.

*"Lanciare una nuova fiera di settore richiede impegno e visione sia da parte degli organizzatori sia degli espositori," afferma **Fabio Potestà**, direttore di Mediapoint & Exhibitions. "Il sostegno straordinario ricevuto per la nostra prima edizione ha confermato l'esistenza di una reale e profonda esigenza del mercato di avere un evento interamente dedicato all'allestimento dei veicoli industriali e ai veicoli commerciali personalizzati. Siamo felici di tornare a Piacenza con una manifestazione ancora più solida, strutturata ed ampliata nelle sue aree tematiche, capace di riflettere l'importanza strategica di questo comparto altamente specializzato. In un momento di forte pressione normativa ed ecologica, T3 EXPO si attesta come la piattaforma ideale per mettere in evidenza l'innovazione, rafforzare le relazioni commerciali e contribuire, in ultima analisi, a plasmare il futuro dei veicoli commerciali personalizzati in Europa."*

E a conferma della centralità della manifestazione, questa 2ª edizione di T3 EXPO si è vista riconoscere i prestigiosi patrocini della **POLIZIA DI STATO** e del **COMANDO GENERALE DELL'ARMA DEI CARABINIERI** che si aggiungono a quelli provenienti da [ANAS](#), [A.I.T.E.](#); [ADA](#); [ADQ](#); [AITE](#); [AITI](#); [ANCSA](#); [ANEPLA](#); [ANFIA](#); [ANITA](#); [ANNA](#); [ASAPS](#); [ASSODIMI – ASSONOLO](#); [CEPI](#); [CNA](#) e [CNA Piacenza](#); [COAST TO COAST TRUCK TEAM](#); [FAI](#) e [FITE](#), [FEDERLAVAGGI](#);

Organizzatori / Organizers

[MediaPoint & Exhibitions srl](#) - Tel. (+39) 010 5704948 - info@mediapointsrl.it - www.mediapointsrl.it

[FEDERLOGISTICA](#); [FEDESPEDI](#); [FIAP](#); [FIGISC](#); [IPAF](#); [LEGACOO](#); [PROMOB](#); [TRASPORTOUNITO FIAP](#); [UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI](#) e [UNRAE](#).

Lo scenario macroeconomico di settore e le risposte di T3 EXPO

L'industria europea del trasporto su strada si trova a navigare in una fase di transizione senza precedenti. [Come emerso dal fitto dibattito](#) che ha animato il salone internazionale **IAA Transportation 2026 di Hannover**, i principali costruttori continentali si confrontano con scadenze normative severe in materia di emissioni di CO2. Sebbene le competenze ingegneristiche abbiano già introdotto sul mercato motorizzazioni elettriche ed alternative performanti, il comparto sconta un grave ritardo nello sviluppo delle reti di ricarica ad alta potenza. In questo quadro di incertezza, il focus sull'allestimento dei veicoli industriali assume un ruolo decisivo per la sopravvivenza delle aziende: lo studio dell'efficienza si sposta sulla riduzione del peso dei materiali, sulla digitalizzazione e sull'aerodinamica di rimorchi e semirimorchi. La necessità di fare chiarezza sulle soluzioni d'allestimento è resa ancora più impellente dai dati rilasciati a metà settembre 2026 dal [Centro Studi e Statistiche UNRAE](#): il mercato italiano dei veicoli industriali ha infatti registrato un brusco rallentamento nel bimestre estivo, chiudendo luglio a +0,1% e segnando una flessione del -2,5% nel mese di agosto. Le analisi di settore evidenziano come imprese e trasportatori stiano frenando gli investimenti per il rinnovo delle flotte a causa della mancanza di un quadro di incentivi stabile e di certezze applicative sull'evoluzione tecnologica dei mezzi. In questo scenario di "attendismo strategico", la seconda edizione di [T3 EXPO 2026](#) assume una valenza fondamentale: i padiglioni di Piacenza Expo offriranno ai decisori aziendali e ai costruttori di semirimorchi e allestimenti personalizzati il luogo ideale per confrontarsi, superare la stasi del mercato e individuare le soluzioni ingegneristiche e le risposte normative necessarie per riavviare gli investimenti.

Per rispondere in modo pragmatico alle istanze del mercato, T3 Expo 2026 articola la propria esposizione in due aree tematiche separate:

- **Padiglione 1** – Tra le altre novità, prevede spazio per la nuova sezione **"Electric Vehicles Hall"**, dedicata alla mobilità green, dove i produttori di veicoli elettrici a batteria (BEV) e di infrastrutture di ricarica potranno presentare le ultime soluzioni applicative sul mercato.
- **Padiglione 2** – **"Recovery & Towing Hall"**: uno spazio verticale concepito per valorizzare le eccellenze del Made in Italy operanti nel segmento specialistico del soccorso stradale e dell'autodemolizione. Il padiglione riunirà molti dei principali marchi nazionali, tra cui **Ceroni, CoMeAr, Isoli, Omars, FGM, Euromec, Silver Service, Prolux Systemtechnik, Tracked Machines** ed Eurogru.

Il Programma Scientifico: focus sugli sviluppi tecnologici e normativi

Organizzato con il supporto delle principali associazioni di settore e delle più rilevanti aziende nazionali ed internazionali, il [programma congressuale](#) di T3 Expo 2026 è in rapido aggiornamento ed offrirà una formazione e informazione di altissimo livello per tutti i partecipanti. Il calendario degli incontri, in fase di repentino sviluppo, prevede già un dibattito su **"Camion elettrici, offerta di prodotto, infrastrutture, esperienze su strada"**, incentrato sulle prestazioni reali dei veicoli industriali a batteria, analizzando le criticità e i vantaggi emersi dall'utilizzo quotidiano su tratte commerciali di linea. Si parlerà inoltre di **"Soluzioni per ridurre la CO2: camion, semirimorchi, pneumatici"**, convegno firmato da **Allestimenti & Trasporti**.

La forza strategica della co-localizzazione con AGV EXPO

A conferma della necessità di interpretare la catena distributiva come un flusso unico e privo di interruzioni, **T3 EXPO 2026** si svolgerà contestualmente alla prima edizione di **AGV EXPO 2026**, la fiera europea dedicata ai sistemi a guida automatica e ai robot mobili autonomi (AMR). Questo abbinamento abbatte la barriera storica tra la movimentazione merci esterna e l'intralogistica di magazzino. Per settori industriali complessi quali il **farmaceutico, l'alimentare & bevande e la grande distribuzione**, la continuità operativa è vitale: i mezzi di trasporto stradali speciali e i veicoli commerciali allestiti devono potersi interfacciare senza frizioni fisiche o informatiche con i sistemi automatici di scarico e stoccaggio interni agli hub distributivi. Piacenza Expo diventa così l'unico centro fieristico europeo capace di coprire l'intera catena del valore della movimentazione merci.

Networking e Relazioni Commerciali: la Cena di Gala

Il momento culminante del networking relazionale tra espositori, grandi flottisti, partner e stakeholder internazionali si terrà nella serata di **Venerdì 23 Ottobre 2026** con la **Cena di Gala ufficiale di T3 Expo**. La serata si svolgerà nella prestigiosa cornice storica della **Galleria Alberoni** di Piacenza, un antico seminario che ospita una rinomata pinacoteca. Tra i capolavori d'arte e le eccellenze enogastronomiche e vitivinicole della provincia, gli ospiti potranno approfondire le relazioni commerciali in un'atmosfera rilassata e conviviale.

A proposito di Mediapoint & Exhibitions Srl:

Mediapoint & Exhibitions Srl è una società con sede a Genova specializzata nell'organizzazione di fiere, mostre-mercato ed eventi B2B a carattere tecnico-professionale. Da oltre 30 anni promuove appuntamenti altamente specializzati rivolti alle filiere industriali strategiche, affiancando all'attività fieristica un sistema integrato di comunicazione che include testate di settore, portali web e format congressuali. Con numerose testate, anche a diffusione internazionale, attive in molteplici settori operativi, Mediapoint & Exhibitions si conferma un punto di riferimento per le imprese che puntano all'innovazione, all'internazionalizzazione e allo sviluppo di nuove opportunità di business. Tra gli eventi di punta: NUCLEAR POWER EXPO, HYDROGEN EXPO, CYBSEC-EXPO, il Pipeline & Gas Expo, GIS – Giornate Italiane del Sollevamento e dei Trasporti Eccezionali, GIC – Giornate Italiane del Calcestruzzo/Italian Concrete Days e T3 EXPO – La fiera dei mezzi di trasporto e l'ultima nata AGV Expo.

Ufficio Stampa

Adnkronos Comunicazione

Alessio Masi

Mob. 3425155458

E-mail: alessio.masi@adnkronos.com

Organizzatori / Organizers

MediaPoint & Exhibitions srl - Tel. (+39) 010 5704948 - info@mediapointsrl.it - www.mediapointsrl.it